



**Иркутская область**  
**Усть-Кутское муниципальное образование**  
**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 26.12.2020 г.

г. Усть-Кут

№ 562-н

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Усть-Кутском муниципальном районе Иркутской области и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области

В целях формирования прозрачной системы работы Администрации Усть-Кутского муниципального образования в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, создания стимулов и содействия формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательства, некоммерческого сектора и конкурентной среды на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021-2025 годы», Распоряжением Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», ст. 48 Устава Усть-Кутского муниципального района Иркутской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области (приложение № 1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области (приложение № 2).
3. Руководителям органов Администрации Усть-Кутского муниципального образования, муниципальных учреждений Усть-Кутского муниципального образования обеспечить реализацию Плана мероприятий («дорожной карты»).
4. Обнародовать настоящее постановление на официальном сайте Администрации Усть-Кутского муниципального образования [www.admin-ukmo.ru](http://www.admin-ukmo.ru).
5. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя мэра Усть-Кутского муниципального образования Калашникова В.А., заместителя мэра Усть-Кутского

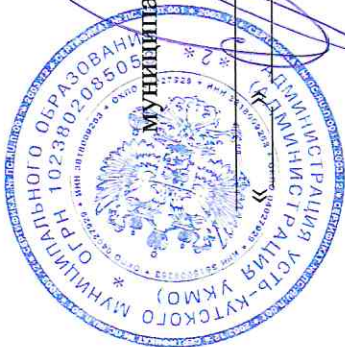
муниципального образования по экономическим вопросам Даникёрову Ф.И., заместителя мэра Усть-Кутского муниципального образования по социальным вопросам Кузнецову Е.А. по курируемым направлениям деятельности органа местного самоуправления.

Мэр Усть-Кутского  
муниципального образования



С.Г. Анисимов

Приложение № 2  
к Постановлению Администрации  
Усть-Кутского муниципального образования  
от «16» \_\_\_\_\_ 2022 г. № 528-н



УТВЕРЖДАЮ:  
мэр Усть-Кутского  
муниципального образования

С.Г. Анисимов  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

**ПЕРЕЧЕНЬ  
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ  
НА ТЕРРИТОРИИ УСТЬ-КУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ**

| № п/п  | Наименование товарного рынка                  | Наименование ключевого показателя                                     | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель   |
|--|---|---|--|--|---|
| 1  | Рынок услуг дополнительного образования детей | доля частных организаций дополнительного образования детей, процентов | 75   | 75   | Администрация Усть-Кутского муниципального образования (далее – УКМО), Управление образованием УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО |
| Обоснование выбора товарного рынка<br>Текущая ситуация: В Усть-Кутском муниципальном районе Иркутской области (далее – УКМО) действуют два муниципальных учреждения: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования Центр дополнительного образования УКМО, муниципальное бюджетное учреждение дополнительного |   |   |  |  |   |

| № п/п | Наименование товарного рынка               | Наименование ключевого показателя  | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель                        |
|-------|--|--|--|--|--|
|       |  | <p>образования «Детская школа искусств» УКМО и ряд частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования: в рамках деятельности ООО «Юридический центр «Доминаг» работает учебный центр «Доминаг», ИП Елачнцева С.А. – учебно-досуговой центр «Уникум», ООО «Учебно-методический консультационный центр «Первый», детский центр развития «Веселые Утята», ИП Крепш С.В. – организация досуговой деятельности (прививание знаний, умений и навыков художественного творчества) для детей и подростков.</p> <p>Деятельность организаций направлена на реализацию общеразвивающих программ дополнительного образования и формирование эффективного процесса непрерывного образования для детей и подростков в УКМО, а также обеспечивает их досуг и времяпровождение вне учебы.</p> <p>В рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» в УКМО внедрена система персонализированного финансирования дополнительного образования детей, которая предусматривает финансовое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ на основании выбора ребенком, его родителями (законными представителями) образовательной услуги, оказываемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, вне зависимости от организационно-правовых форм, за счет предоставления организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, сертификата персонализированного финансирования на обучение по дополнительным общеобразовательным программам. В рамках решения данной задачи на территории функционирует муниципальный опорный центр, внедрена автоматическая система дополнительного образования детей «Навигатор».</p> <p>Проблематика: Действующие на территории организации частной формы собственности не участвуют в системе персонализированного финансирования дополнительного образования.</p> <p>Цель: С учетом потребности в развитии востребованных навыков у детей и молодежи в технологиях, креативных индустриях продолжение работы по созданию условий для развития представителей частной формы собственности в системе дополнительного образования</p> |  |  |  |
| 2     | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | доля организаций отдыха детей и их формы собственности, процентов  | 66   | 50   | Администрация УКМО, Управление образованием УКМО |

| № п/п  | Наименование товарного рынка   | Наименование ключевого показателя  | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель                        |
|--|--|--|--|--|--|
| Обоснование выбора товарного рынка   |  |  |  |  |  |
| 3  | Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья | доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов | 0  | 3  | Администрация УКМО, Управление образованием УКМО |
| Обоснование выбора товарного рынка   |  |  |  |  |  |
| <p>Текущая ситуация: На территории УКМО услуги детского отдыха и оздоровления представляются муниципальным учреждением загородным стационарным многопрофильным лагерем отдыха и оздоровления детей «Рассвет» УКМО, 2 организациями частной формы собственности. Предусмотрена программа отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в рамках деятельности санаторно-оздоровительного лагеря ООО «Санаторий «Эйсейра», активный отдых в сочетании с оздоровительными процедурами реализуются в рамках комплексной программы детского оздоровительного лагеря ЗАО «Санаторий Усть-Кут».</p> <p>Проблематика: Основными проблемами развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления в УКМО являются низкий уровень развития инфраструктуры, высокая изношенность основных фондов организаций детского отдыха и оздоровления.</p> <p>Существует риск снижения количества действующих в летнем отдыхе организаций. Так, в 2022 году ООО «Санаторий «Эйсейра» отказалось от оказания услуг отдыха и оздоровления детей и подростков в пользу сдачи объектов недвижимости в аренду иногородним компаниям, занятым на работах на территории УКМО.</p> <p>Цель: Сохранение действующих организаций отдыха и оздоровления детей. Развитие механизмов поддержки организаций отдыха и оздоровления детей, реализация мероприятий для стимулирования создания организаций отдыха и оздоровления детей частной формы собственности</p> <p>По состоянию на 01.01.2022 из 2941 ребенка, посещающего дошкольные образовательные учреждения, 58 (2,2%) являются детьми с ОВЗ, 21 детьми-инвалидами. Для обеспечения их потребностей в 3 дошкольных учреждениях открыты 6 групп компенсирующей направленности. В остальных учреждениях осуществляется интегрированное образование детей с ОВЗ и детей-инвалидов в условиях</p> |  |  |  |  |  |
| Текущая ситуация: В УКМО организована работа по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ). По состоянию на 01.01.2022 из 2941 ребенка, посещающего дошкольные образовательные учреждения, 58 (2,2%) являются детьми с ОВЗ, 21 детьми-инвалидами. Для обеспечения их потребностей в 3 дошкольных учреждениях открыты 6 групп компенсирующей направленности. В остальных учреждениях осуществляется интегрированное образование детей с ОВЗ и детей-инвалидов в условиях  |  |  |  |  |  |

| № п/п                              | Наименование товарного рынка   | Наименование ключевого показателя  | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022        | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025        | Ответственный исполнитель        |
|------------------------------------|--|--|---|---|----------------------------------|
|                                    |  | <p>Наименование ключевого показателя</p>   | <p>Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022</p> | <p>Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025</p> | <p>Ответственный исполнитель</p> |
| 4                                  | Рынок социальных услуг   | доля негосударственных организаций, предоставляющих социальные услуги, процентов | 33  | 33  | Администрации УКМО               |
| Обоснование выбора товарного рынка | <p>На территории УКМО рынок социальных услуг представлен учреждениями государственного сектора: областное государственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Усть-Кута и Усть-Кутского района», областное государственное казенное учреждение «Управление социальной защиты населения по городу Усть-Куту и Усть-Кутскому району», областное государственное казенное учреждение «Центр занятости города Усть-Кута», областное государственное казенное учреждение социального обслуживания «Центр</p> |  |   |   |                                  |

общеразвивающих групп.

В рамках реализации мероприятий регионального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» на базе 4 дошкольных учреждений функционируют консультационные центры (пункты) по оказанию психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями.

В общеобразовательных организациях УКМО образование получают 540 детей с ОВЗ (7,8% от общего количества обучающихся), что на 1,2% выше показателя 2020 года.

В 10 общеобразовательных организациях реализуются адаптированные образовательные программы для детей с задержкой психического развития, в 15 – для детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями).

В районе действует территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия.

Проблема: На территории УКМО в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственные (немуниципальные) организации деятельности не осуществляют. Ситуация осложняется низкой привлекательностью рынка услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ для частного бизнеса и отсутствием сформированных механизмов поддержки представителей данной сферы.

Цель: Привлечение внимания к сектору оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет). Оказание поддержки потенциальным участникам данного сектора из частного бизнеса

| № п/п | Наименование товарного рынка                         | Наименование ключевого показателя   | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель  |
|-------|--|---|--|--|--|
|       |  | <p>помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Усть-Кутского района». При этом наблюдается положительная динамика в развитии сектора социального предпринимательства (оформлен статус социального предпринимателя ИП Доброхотовой И.В.), оказания социальных услуг НКО (Усть-Кутская городская общественная организация социальной помощи и поддержки «Клуб успешных мам»), общественное объединение «DozoR UK»).</p> <p>Проблематика: Низкая привлекательность сферы социальных услуг для негосударственных (немунципальных) организаций.</p> <p>Цель: Популяризация деятельности в сфере социальных услуг. Оказание мер финансовой поддержки организациям, ИП, осуществляющим деятельность в сфере социальных услуг</p> |  |  |  |
| 5     | Рынок ритуальных услуг                               | доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов  | 66   | 66   | Администрации УКМО   |
|       | Обоснование выбора товарного рынка                   | <p>Текущая ситуация: на территории УКМО ритуальные услуги осуществляют три организации, из них одна муниципальной формы собственности - муниципальное предприятие «Усть-Кутская ритуальная служба» УКМО. Действующие организации оказывают полный комплекс специализированных ритуальных работ, достаточный для УКМО.</p> <p>Проблематика: Потребности в увеличении числа организаций ритуальных услуг нет.</p> <p>Цель: Исполнение полномочий муниципального района по содержанию межпоселенческих мест захоронения, содействие развитию частных форм собственности организаций ритуальных услуг</p>   |  |  |  |
| 6     | Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) | доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов  | 77   | 77   | Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО |
|       | Обоснование выбора товарного рынка                   | Текущая ситуация: По состоянию на 01.01.2022 на территории УКМО действует 21 котельная (2 ведомственные, 19 муниципальных).   |  |  |  |

| № п/п | Наименование товарного рынка   | Наименование ключевого показателя  | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель  |
|-------|--|--|--|--|--|
|       |  | <p>Среднегодовой показатель отпуска тепловой энергии в УКМО по всем хозяйствующим субъектам составляет 450 тыс. Гкал. Основные организации УКМО, вырабатывающие теплоэнергию, относятся к частному сектору: ООО «Усть-Кутские тепловые сети котельные», ООО «Энергосфера-Иркутск», ООО «Ленская тепловая компания», ООО «КТ-Ресурс», ООО «Теплосервис», АО «Иркутскнефтепродукт», ООО «Спецстрой», а также муниципальное унитарное предприятие «Жилищно-коммунальное хозяйство Ручейское» и федеральное казённое учреждение КП-20 ОУХД ГУФСИН России по Иркутской области.</p> <p>Проблематика: Несмотря на ежегодно направляемые как непосредственно теплоснабжающими организациями, так и муниципалитетом средства на подготовку и содержание объектов теплоснабжения, сохраняется значительный износ инфраструктуры (объектов) жилищно-коммунального хозяйства. Имеет место проблема отсутствия квалифицированных кадров на предприятиях.</p> <p>Цель: Повышение качества услуг теплоснабжения, снижение времени простоев оборудования.</p> |  |  |  |
| 7     | Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок | доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов  | 71   | 71   | Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО |
|       | Обоснование выбора товарного рынка   | Текущая ситуация: Действующие организации, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: муниципальное многопрофильное предприятие «Северный город» УКМО, казённое муниципальное предприятие «Автодор» УКМО (городского поселения), индивидуальные предприниматели: Кривенко А.С., Ноговицын В.А., Аглиулин Т.А., Бабкин А.М., Шрамченко Д.А. <p>Проблематика: Отсутствие стабильности (не регулярность) оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.</p> <p>Цель: Содействие в улучшении качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО</p>   |  |  |  |
| 8     | Рынок промышленного производства   | доля организаций частной формы   | 100  | 100  | Администрация УКМО   |

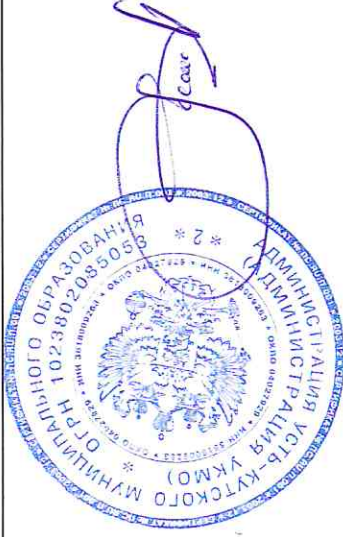


| № п/п                              | Наименование товарного рынка                | Наименование ключевого показателя   | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель                                      |
|------------------------------------|---|---|--|--|--|
|                                    |   | собственности в отраслях промышленного производства, процентов  |  |  |  |
| Обоснование выбора товарного рынка |   | <p>Текущая ситуация: Усть-Кутский район обладает богатыми природными ресурсами, что является предпосылками для развития промышленного комплекса в части освоения месторождений промышленных вод и добычи редких металлов; разработки строительного камня; освоения и разработки месторождений глинистого сырья, аргиллитов, песчано-гравийных смесей, цементного сырья; освоения запасов поваренной соли (соль каменная), толщина слоев которой достигает в отдельных местах до 300 метров и др.</p> <p>Проблематика: Потенциальные возможности освоения природных ресурсов высоки, однако, отсутствуют инвесторы для реализации проектов по разработке и освоению месторождений промышленных вод и добычи редких металлов; разработки строительного камня; освоения и разработки месторождений глинистого сырья, аргиллитов, песчано-гравийных смесей, цементного сырья; освоения запасов поваренной соли (соль каменная).</p> <p>Цель: Создание условий развития новых производств на территории УКМО</p> |  |  |  |
| 9                                  | Рынок комфортной среды проживания населения | количество действующих муниципальных программ по созданию безбарьерной среды в учреждениях и организациях муниципального образования, а также создания комфортной среды проживания населения, в т.ч. для лиц с ОВЗ, единиц  | 1  | 1  | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| Обоснование выбора товарного рынка |   | <p>Текущая ситуация: На территории УКМО реализуются поэтапно мероприятия по созданию условий в сфере комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ в рамках действующих муниципальных программ в Администрации УКМО (район) и городе Усть-Куте.</p> <p>Проблематика: на текущий момент имеются определенные проблемы в сфере комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ на территории УКМО. Действующие объекты в данной сфере в</p>   |  |  |  |

| №<br>п/п | Наименование товарного рынка       | Наименование ключевого показателя  | Значение<br>ключевого<br>показателя по<br>состоянию на<br>01.01.2022 | Минимальное<br>значение<br>ключевого<br>показателя к<br>31.12.2025 | Ответственный<br>исполнитель   |
|----------|------------------------------------|--|--|--|--|
|          |                                    | основном созданы в годы, когда требования по обеспечению равной доступности не были столь необходимы и востребованы.<br>Цель: обеспечение создания комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ, на территории УКМО и равного доступа к объектам жизнедеятельности и сферам (в т.ч. социальной, коммунальной, бытовой и др.)  |  |  |  |
| 10       | Рынок розничной торговли           | доля организации частной формы собственности, осуществляющих розничную торговлю, процентов   | 100  | 100  | Сектор по торговле и бытовому обслуживанию населения<br>Администрации УКМО |
|          | Обоснование выбора товарного рынка | увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, единиц   | 66   | 68   | КУМИ УКМО  |
|          |                                    | Текущая ситуация: Все организации, действующие на территории УКМО, частной формы собственности. По итогам 2021 года оборот розничной торговли составил 6,9 млрд. рублей (рост к уровню 2020 года 2%). В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составляет 45%, непродовольственных – 55 процентов. Пандемия COVID-19 нанесла ущерб отрасли розничной торговли. Торговая площадь стационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2022 сократилась на 1,3% или на 565 кв. м, в том числе площадь торговых объектов по продаже продовольственных товаров уменьшилась на 4,2% или на 915 кв. м, по продаже непродовольственных товаров произошел рост на 1,5% или на 350 кв. м. Этому в частности способствовали отсутствие гибкости взаимодействия арендаторов с арендодателями (не смогли договориться о снижении или рассрочке платежей по аренде коммерческой недвижимости); отмена единого налога на вмененный доход.<br>Проблематика: На рынке розничной торговли наблюдается высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся большой популярностью среди населения, что является существенным препятствием для развития представителей малого и среднего бизнеса сферы торговли.<br>Цель: Необходимость развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) |  |  |  |

| № п/п | Наименование товарного рынка       | Наименование ключевого показателя   | Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2022 | Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2025 | Ответственный исполнитель |
|-------|------------------------------------|---|--|--|---------------------------|
|       |                                    | торговли на территории УКМО, особенно на территориях отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства  |  |  |                           |
| 11    | Рынок туристических услуг          | доля организаций частной формы собственности в туристическом секторе, процентов   | 100  | 100  | Администрация УКМО        |
|       | Обоснование выбора товарного рынка | Текущая ситуация: При наличии объектов туристической инфраструктуры, потенциальных возможностей для развития проектов в сфере туризма данный рынок широко не развит.<br>Проблематика: Ключевой проблемой является низкая заинтересованность СМСП сферой туристических услуг, низкий уровень качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, недостатков профессиональных кадров.<br>Цель: Развитие туристической индустрии на территории муниципального образования |  |  |                           |

Заместитель мэра  
Усть-Кутского муниципального образования  
по экономическим вопросам



Ф.И. Даникёрова

Приложение № 2  
к Постановлению Администрации  
Усть-Кутского муниципального образования  
от «26» \_\_\_\_\_ 2022 г. № 588-н



УТВЕРЖДАЮ:  
мэр Усть-Кутского  
муниципального образования

С.Г. АНИСИМОВ  
\_\_\_\_\_ 2022 г.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ  
УСТЬ-КУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

I. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на социально значимых рынках

| № п/п  | Наименование мероприятия  | Срок исполнения | Наименование целевого показателя, единица измерения | Значение целевого показателя |            |            |            | Ответственные исполнители (соисполнители) |
|--|---|-----------------|---|------------------------------|------------|------------|------------|---|
|  |   |                 |   | 01.01.2022 (факт)            | 31.12.2022 | 31.12.2023 | 31.12.2024 |   |
| <b>Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках,</b>              |   |                 |   |                              |            |            |            |   |
| <b>утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р</b> |   |                 |   |                              |            |            |            |   |
| 1.1  | <b>Рынок услуг дополнительного образования детей</b>  |                 |   |                              |            |            |            |   |
|  | Текущая ситуация: В Усть-Кутском муниципальном районе Иркутской области (далее – УКМО) действуют два муниципальных учреждений: муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Детская школа искусств» УКМО и ряд частных организаций, оказывающих услуги бюджетное учреждение дополнительного образования ООО «Юридический центр «Доминат» работает учебный центр «Доминат», ИП Ела-дополнительного образования: в рамках деятельности ООО «Юридический центр «Доминат», детский центр разви-чинцева С.А. – учебно-досуговый центр «Уникум», ООО «Учебно-методический консультационный центр «Первый», детский центр разви-тия «Веселые Утята», ИП Крепш С.В. – организация досуговой деятельности (прививание знаний, умений и навыков художественного твор-чества) для детей и подростков. |                 |   |                              |            |            |            |   |
|  | Деятельность организаций направлена на реализацию общеразвивающих программ дополнительного образования и формирование эффек-  |                 |   |                              |            |            |            |   |

|       |   |    |    |    |    |    |    |  |                      |  |
|-------|---|----|----|----|----|----|----|--|----------------------|--|
|       | <p>тивного процесса непрерывного образования для детей и подростков в УКМО, а также обеспечивает их досуг и времяпровождение вне учеб.</p> <p>В рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» в УКМО внедрена система персонализированного финансирования дополнительного образования детей, которая предусматривает финансовое обеспечение реализации дополнительных общеобразовательных программ на основании выбора ребенком, его родителями (законными представителями) образовательной услуги, оказываемой организацией, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, вне зависимости от организационно-правовых форм, за счет предоставления организации, осуществляющей образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, сертификата персонализированного финансирования на обучение по дополнительным общеобразовательным программам.</p> <p>В рамках решения данной задачи на территории функционирует муниципальный опорный центр (МОЦ), внедрена автоматическая система дополнительного образования детей «Навигатор».</p> <p><u>Проблематика:</u> Действующие на территории организации частной формы собственности не участвуют в системе персонализированного финансирования дополнительного образования.</p> <p><u>Цель:</u> С учетом потребности в развитии востребованных навыков у детей и молодежи в технологиях, креативных индустриях продолжение работы по созданию условий для развития представителей частной формы собственности в системе дополнительного образования</p> | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | Администрация УКМО, Управление образованием УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО |                      |  |
| 1.1.1 | <p>Ключевой целевой показатель:<br/>доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей, процентов</p> <p>Организация и проведение консультационных, обучающих мероприятий для СМСП, НКО, самозанятых, реализующих/планирующих реализовать дополнительные образовательные программы для детей</p>  | 75 | 75 | 75 | 75 | 75 | 2  | Количество проведенных мероприятий, единиц   | На постоянной основе | Администрация УКМО, Управление образованием УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО |

|  |  |  |  |                                 |  |
|--|--|--|--|---------------------------------|--|
| 1.1.2  | Создание условий для привлечения в сферу дополнительного образования детей СМСП, НКО, самозанятых, в том числе через внедрение системы персонализированного финансирования дополнительного образования   | На постоянной основе                       | Содействие развитию сферы дополнительного образования детей в рамках полномочий ОМСУ, МЧП        | Достижение значения «выполнено» | УКМО<br>Администрация УКМО, Управление образованием УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО |
| 1.1.3  | Участие ОМСУ в конкурсах на предоставление средств федерального, областного бюджетов; предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета СМСП, НКО, самозанятым, оказание содействия для участия в конкурсах на предоставление средств федерального, областного бюджетов в целях субсидирования СМСП, НКО, самозанятым, оказывающим услуги в сфере дополнительного образования детей в УКМО | В соответствии с утвержденными НПА сроками | Развитие государственных (немуниципальных) организаций в сфере дополнительного образования детей | Достижение значения «выполнено» | Администрация УКМО, Управление образованием УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО         |
| 1.2  | <b>Рынок услуг детского отдыха и оздоровления</b>  |  |  |                                 |  |
| Текущая ситуация: На территории УКМО услуги детского отдыха и оздоровления предоставляются муниципальным учреждением загородным стационарным многопрофильным лагерем отдыха и оздоровления детей «Рассвет» УКМО, 2 организациями частной формы собствен- |  |  |  |                                 |  |

|   |   |   |   |                                 |    |  |  |
|---|---|---|---|---------------------------------|----|--|--|
|   | <p>ности. Предусмотрена программа отдыха, оздоровления и занятости детей и подростков в рамках деятельности санаторно-оздоровительного лагеря ООО «Эйсейра», активный отдых в сочетании с оздоровительными процедурами реализуются в рамках комплексной программы детского оздоровительного лагеря ЗАО «Санаторий Усть-Кут».</p> <p>Проблематика: Основными проблемами развития рынка услуг детского отдыха и оздоровления в УКМО являются низкий уровень развития инфраструктуры, высокая изношенность основных фондов организаций детского отдыха и оздоровления. Так, в 2022 году ООО «Санаторий «Эйсейра» отка-зывает риск снижения количества задействованных в летнем отдыхе организаций. Существует риск снижения количества объектов недвижимости в аренду иногородним компа-ниям, занятым на работах на территории УКМО.</p> <p>Цель: Сохранение действующих организаций отдыха и оздоровления детей. Развитие механизмов поддержки организаций отдыха и оздо-рвления детей, реализация мероприятий для стимулирования создания организаций отдыха и оздоровления детей частной формы соб-ственности</p> |   |   |                                 |    |  | Администра-ция УКМО, Управление образовани-ем УКМО |
| Ключевой целевой показатель: доля организаций отдыха и оздоровления детей частной формы соб-ственности, процентов | 66  | 50  | 50  | 50                              | 50 | 50   |  |
| 1.2.1   | Мониторинг рынка услуг детского отдыха и оздоровления в УКМО  | На посто-янной ос-нове  | Формирование пред-ложений по развитию системы оздоровления и отдыха | Достижение значения «выполнено» |    | Заместитель мэра УКМО по социаль-ным вопро-сам, Управ-ление обра-зованием УКМО |  |
| 1.2.2   | Участие в конкурсе на получение субсидий из федерального, областного бюджетов на софинансирование реализации муниципальных программ (проектов) развития рынка услуг детского отдыха и оздо-рвления в УКМО   | В соот-ветствии со срока-ми прове-дения конкур-сных про-цедур | Развитие рынка услуг детского отдыха и оздоровления                 | Достижение значения «выполнено» |    | Администра-ция УКМО, Управление образовани-ем УКМО                             |  |
| 1.2.3   | Оказание организацион-ной, консультационной и   | На посто-янной ос-нове  | Содействие развитию сферы услуг детского                            | Достижение значения «выполнено» |    | Управление образовани-   |  |

|  | информационной поддержки СМСП, осуществляющим деятельность в сфере услуг детского отдыха и оздоровления   | новые                                      | отдыха и оздоровления в рамках полномочий ОМСУ, МЧП   |                                 | ем УКМО  |
|--|---|--|---|---------------------------------|--|
| 1.2.4  | Оказание мер финансовой поддержки (субсидий, гранты) на конкурсной основе СМСП, осуществляющим деятельность в сфере услуг детского отдыха и оздоровления  | В соответствии с утвержденными ИПА сроками | Развитие государственных (немуниципальных) организаций в сфере услуг детского отдыха и оздоровления | Достижение значения «выполнено» | Администрация УКМО, Управление образован-ем УКМО |
| 1.3  | <p><b>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья</b></p> <p>Текущая ситуация: В УКМО организована работа по психолого-педагогическому сопровождению детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ).</p> <p>По состоянию на 01.01.2022 из 2941 ребенка, посещающего дошкольные образовательные учреждения, 58 (2,2%) являются детьми с ОВЗ, 21 детьми-инвалидами. Для обеспечения их потребностей в 3 дошкольных учреждениях открыты 6 групп компенсирующей направленности. В остальных учреждениях осуществляется интегрированное образование детей с ОВЗ и детей-инвалидов в условиях общеразвивающих групп. В рамках реализации мероприятий регионального проекта «Поддержка семей, имеющих детей» на базе 4 дошкольных учреждений функционируют консультационные центры (пункты) по оказанию психолого-педагогической, методической и консультативной помощи родителям (законным представителям) детей дошкольного возраста с особыми образовательными потребностями.</p> <p>В общеобразовательных организациях УКМО образование получают 540 детей с ОВЗ (7,8% от общего количества обучающихся), что на 1,2% выше показателя 2020 года.</p> <p>В 10 общеобразовательных организациях реализуются адаптированные образовательные программы для детей с задержкой психического развития, в 15 – для детей с умственной отсталостью (интеллектуальными нарушениями).</p> <p>В районе действует территориальная психолого-медико-педагогическая комиссия.</p> <p>Проблема: На территории УКМО в сфере оказания услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ негосударственные (немуниципальные) организации деятельности не осуществляют. Ситуация осложняется низкой привлекательностью рынка услуг в сфере психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ для частного бизнеса и отсутствием сформированных механизмов поддержки представителей данной сферы.</p> <p>Цель: Привлечение внимания к сектору оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ (в возрасте до 6 лет).</p> <p>Оказание поддержки потенциальным участникам данного сектора из частного бизнеса</p> |  |   |                                 |  |
| Ключевой целевой показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере услуг пси- | -   | -  | -   | -                               | Администрация УКМО, 3                            |



|  |   |  |   |  |  |  |                                 |  |
|--|---|--|---|--|--|--|---------------------------------|--|
| холого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, процентов |   |  |   |  |  |  |                                 | Управление образовани-ем УКМО  |
| 1.3.1  | Формирование и постоянное обновление информации о детях до 6 лет с ОВЗ на территории УКМО   | На постоянной основе                       | Формирование и ведение реестра информации о детях до 6 лет с ОВЗ                            |  |  |  | Достижение значения «выполнено» | Управление образовани-ем УКМО  |
| 1.3.2  | Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП, НКО, самозанятым, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ  | На постоянной основе                       | Содействие развитию сферы услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ |  |  |  | Достижение значения «выполнено» | Управление образовани-ем УКМО  |
| 1.3.3  | Оказание мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета, оказание содействия для участия в конкурсе на предоставление средств федерального, областного бюджетов в целях субсидирования СМСП, НКО, самозанятым, оказывающим услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ | В соответствии с утвержденными НПА сроками | Развитие сектора оказания услуг ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ОВЗ |  |  |  | Достижение значения «выполнено» | Комитет по экономике, социально-трудовым отношениям ценам Администрации УКМО, Департамент Администрации УКМО |
| 1.4  | <b>Рынок социальных услуг</b>   |  |   |  |  |  |                                 |  |
|  | Текущая ситуация: На территории УКМО рынок социальных услуг представлен учреждениями государственного сектора: областное госу-  |  |   |  |  |  |                                 |  |

|   |  |   |   |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|---|---|----|----|----|----|----|--|--|--|--|--|--|--|
|   | <p>дарственное бюджетное учреждение социального обслуживания «Комплексный центр социального обслуживания населения г. Усть-Кута и Усть-Кутского района», областное государственное казенное учреждение «Управление социальной защиты населения по городу Усть-Куту и Усть-Кутскому району», областное государственное казенное учреждение «Центр занятости города Усть-Кута», областное государственное казенное учреждение социального обслуживания «Центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей, Усть-Кутского района». При этом наблюдается положительная динамика в развитии сектора социального предпринимательства (оформлен статус социального предпринимателя ИП Доброхотовой И.В.), оказания социальных услуг НКО (Усть-Кутская городская общественная организация социальной помощи и поддержки «Клуб успешных мам», общественное объединение «DozoR UK»).</p> <p>Проблематика: Низкая привлекательность сферы социальных услуг для негосударственных (немуниципальных) организаций.</p> <p>Цель: Популяризация деятельности в сфере социальных услуг. Оказание мер финансовой поддержки организациям, ИП, осуществляющим деятельность в сфере социальных услуг</p> |   |   |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |
| <p>Ключевой целевой показатель:<br/>доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов.</p> |  |   |   |    |    |    |    |    |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.4.1   | <p>Популяризация деятельности в сфере социальных услуг среди начинающих предпринимателей, студентов, населения путем проведения семинаров, круглых столов, размещения информационных материалов в СМИ и на официальном сайте Администрации УКМО</p>  | <p>На постоянной основе</p>                       | <p>Развитие сферы социальных услуг</p>  | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Администрация УКМО   | Администрация УКМО   |  |  |  |  |  |
| 1.4.2   | <p>Оказание мер финансовой поддержки (субсидий, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета, оказание поддержки для привлечения средств федерального, областного бюджетов СМСП, НКО, самозанятым, осуществляющим деятельность в сфе-</p>  | <p>В соответствии с утвержденными ИПА сроками</p> | <p>Стимулирование развития частных негосударственных (немуниципальных) организаций, НКО, самозанятых в сфере социальных услуг</p> | 33 | 33 | 33 | 33 | 33 | Комитет по экономике, социально-трудовым отношениям и ценам Администрации УКМО, Аппарат Администрации УКМО | Комитет по экономике, социально-трудовым отношениям и ценам Администрации УКМО, Аппарат Администрации УКМО |  |  |  |  |  |



|   |  |                                 |   |                                 |    |    |  |                    |  |
|---|--|---------------------------------|---|---------------------------------|----|----|--|--------------------|--|
| <p>средства на подготовку и содержание объектов теплоснабжения, сохраняется значительный износ инфраструктуры (объектов) жилищно-коммунального хозяйства. Имеет место проблема отсутствия квалифицированных кадров на предприятиях.</p> <p>Цель: Повышение качества услуг теплоснабжения, снижение времени простоя оборудования</p>   |  |                                 |   |                                 |    |    |  |                    |  |
| <p>Ключевой целевой показатель:<br/>доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии), процентов</p>  |  |                                 |   |                                 |    |    |  |                    |  |
| 1.6.1   | Контроль за исполнением организациями услуг в сфере теплоснабжения   | На постоянной основе            | Проведение контроля, мониторинга, выработка предложений по развитию сектора услуг       | 77                              | 77 | 77 | 77   | 77                 | Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УЖМО |
| 1.6.2   | Предоставление из районного бюджета иных межбюджетных трансфертов бюджетам поселений на подготовку объектов теплоснабжения к очередному отопительному сезону | Ежегодно по заявкам поселений   | Недопущение срыва отопительного сезона в районах приравненных к районам Крайнего Севера | Достижение значения «выполнено» |    |    | Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УЖМО |                    |  |
| 1.7   | <b>Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок</b>                                  | Достижение значения «выполнено» |   |                                 |    |    |  | Администрация УЖМО |  |
| <p>Текущая ситуация: Действующие организации, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобилем транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: муниципальное многопрофильное предприятие «Северный город» УЖМО, казенное муниципальное предприятие «Автодор» УЖМО (городского поселения), индивидуальные предприниматели: Кривенко А.С., Ноговицын В.А.,</p> |  |                                 |   |                                 |    |    |  |                    |  |

|  |   |                      |   |                                 |    |    |  |                    |  |
|--|---|----------------------|---|---------------------------------|----|----|--|--------------------|--|
| <p>Аглиулин Т.А., Бабкин А.М., Шрамченко Д.А.<br/>         Проблематика: Отсутствие стабильности (не регулярность) оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.<br/>         Цель: Содействие в улучшении качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО</p> |   |                      |   |                                 |    |    |  |                    |  |
| Ключевой целевой показатель:<br>доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности, процентов.  |   |                      | 71  | 71                              | 71 | 71 | 71   | Администрация УКМО |  |
| 1.7.1  | Контроль и мониторинг качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО    | На постоянной основе | Улучшение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО        | Достижение значения «выполнено» |    |    | Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО |                    |  |
| 1.7.2  | Содействие развитию конкуренции, обеспечение равного доступа к оказанию услуг, повышение качества оказываемых услуг       | Ежегодно             | Проведение открытых конкурсных процедур по маршрутам регулярных перевозок по регулируемым, нерегулируемым тарифам | Достижение значения «выполнено» |    |    | Администрация УКМО   |                    |  |
| 1.7.3  | Мониторинг пассажиропотока и потребностей территории в коррективке существующей маршрутной сети, создании новых маршрутов | Ежегодно             | Своевременная корректировка потребностей территории   | Достижение значения «выполнено» |    |    | Комитет по жилищной политике, транспорту и связи Администрации УКМО                              |                    |  |

| Раздел 2. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденный в дополнение к утверждённому распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р   |   |                      |   |     |     |                                 |  |
|---|---|----------------------|---|-----|-----|---------------------------------|--|
| Рынок промышленного производства  |   |                      |   |     |     |                                 |  |
| 2.1   | <p>Текущая ситуация: Усть-Кутский район обладает богатыми природными ресурсами, что является предпосылками для развития промышленного комплекса в части освоения месторождений промышленной воды и добычи редких металлов; разработки строительного камня; освоения и разработки месторождений глинистого сырья, аргиллитов, песчано-гравийных смесей, цементного сырья; освоения запасов поваренной соли (соль каменная), толщина слоев которой достигает в отдельных местах до 300 метров и др.</p> <p>Проблематика: Потенциальные возможности освоения природных ресурсов высоки, однако, отсутствуют инвесторы для реализации проектов по разработке и освоению месторождений промышленной воды и добычи редких металлов; разработки строительного камня; освоения и разработки месторождений глинистого сырья, аргиллитов, песчано-гравийных смесей, цементного сырья; освоения запасов поваренной соли (соль каменная).</p> <p>Цель: Создание условий развития новых производств на территории УКМО</p> |                      |   |     |     |                                 |  |
| Ключевой целевой показатель:  |   | 100                  | 100   | 100 | 100 | Администрация УКМО              |  |
| доля организаций частной формы собственности в отраслях промышленного производства, процентов   |   |                      |   |     |     |                                 |  |
| 2.1.1   | Создание условий развития новых производств на территории УКМО  | На постоянной основе | Соблюдение административных регламентов предоставления муниципальных услуг (функций) в сфере земельных отношений, выдачи разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории муниципального образования |     |     | Достижение значения «выполнено» | КУМИ<br>УКМО, комитет по архитектуре, градостроительству и капитальному строительству Администрации УКМО |
| 2.2   | <b>Рынок комфортной среды проживания населения</b>  |                      |   |     |     |                                 |  |
| <p>Текущая ситуация: На территории УКМО реализуются поэтапно мероприятия по созданию условий в сфере комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ в рамках действующих муниципальных программ в Администрации УКМО (район) и городе Усть-Куте.</p> <p>Проблематика: на текущий момент имеются определенные проблемы в сфере комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ на территории УКМО. Действующие объекты в данной сфере в основном созданы в годы, когда требования по обеспечению равной доступности не были столь необходимы и востребованы.</p> <p>Цель: обеспечение создания комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ, на территории УКМО и равного доступа к объектам жизнедеятельности и сферам (в т.ч. социальной, коммунальной, бытовой и др.)</p> |   |                      |   |     |     |                                 |  |

|  |  |                      |  |   |                                 |   |  |
|--|--|----------------------|--|---|---------------------------------|---|--|
| <p>Ключевой целевой показатель:<br/>Количество действующих муниципальных программ по созданию безбарьерной среды в учреждениях и организациях муниципального образования, а также создания комфортной среды проживания населения, в т.ч. для лиц с ОВЗ, единиц</p> |  | 1                    | 1  | 1 | 1                               | 1 | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 2.2.1  | Создание условий для комфортной среды проживания населения, в т.ч. лиц с ОВЗ   | На постоянной основе | Содействие коммерческим и некоммерческим организациям, действующим в сфере отдыха, популяризации спортивного образа жизни, создания комфортной среды проживания населения  |   | Достижение значения «выполнено» |   | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 2.2.2  | Принятие мер по созданию безбарьерной среды в учреждениях и организациях муниципального образования  | На постоянной основе | Реализация муниципальной программы «Доступная среда». Проведение работы с предприятиями, предпринимателями, действующими в сфере розничной торговли, общественного питания и бытового обслуживания по соблюдению требований к оснащению объектов для лиц с ОВЗ |   | Достижение значения «выполнено» |   | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 2.3  | <b>Рынок розничной торговли</b>  |                      |  |   |                                 |   |  |
|  | Текущая ситуация: Все организации, действующие на территории УКМО, частной формы собственности. По итогам 2021 года оборот розничной торговли составил 6,9 млрд. рублей (рост к уровню 2020 года 2%). В структуре оборота розничной торговли удельный вес продовольственных товаров составляет 45%, непродовольственных – 55 процентов. Пандемия COVID-19 нанесла ущерб отрасли розничной торговли. Торговая площадь стационарных торговых объектов по состоянию на 01.01.2022 сократилась на 1,3% или на 565 кв. м, в том числе площадь |                      |  |   |                                 |   |  |

|   |   |                      |   |                                 |   |   |   |   |   |   |  |     |   |     |              |    |              |
|---|---|----------------------|---|---------------------------------|---|---|---|---|---|---|--|-----|---|-----|--------------|----|--------------|
| <p>торговых объектов по продаже продовольственных товаров уменьшилась на 4,2% или на 915 кв. м, по продаже непродовольственных товаров произошёл рост на 1,5% или на 350 кв. м. Этому в частности способствовали отсутствие гибкости взаимодействия арендаторов с арендодателями (не смогли договориться о снижении или рассрочке платежей по аренде коммерческой недвижимости); отмена единого налога на вмененный доход.</p> <p>Проблематика: На рынке розничной торговли наблюдается высокий уровень конкуренции со стороны крупных торговых сетей, пользующихся большой популярностью среди населения, что является существенным препятствием для развития представителей малого и среднего бизнеса сферы торговли.</p> <p>Цель: Необходимость развития многоформатной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории УКМО, особенно на территориях отдалённых населённых пунктов, необходимость стимулирования производства и реализации продукции местного производства</p> |   |                      |   |                                 |   |   |   |   |   | Сектор по торговле и бытовому обслуживанию населения Администрации УКМО |  |     |   |     |              |    |              |
| Ключевой целевой показатель:<br>доля организации частной формы собственности, осуществляющих розничную торговлю, процентов  |   |                      |   |                                 |   |   |   |   |   | 100   | 100  | 100 | 100   | 100 | 100          | 68 | КУМИ<br>УКМО |
| увеличение количества нестационарных торговых объектов и торговых мест под них, единиц  |   |                      |   |                                 |   |   |   |   |   | 62  | 62   | 64  | 66  | 68  | КУМИ<br>УКМО |    |              |
| 2.3.1   | Организация и проведение мероприятий-ярмарок, презентаций по реализации продукции местного производства | На постоянной основе | Содействие реализации продукции местного производства, развитие конкуренции | 1                               | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1   | 1  | 1   | Комитет по природным ресурсам и сельскому хозяйству<br>УКМО, сектор по торговле и бытовому обслуживанию Администрации<br>УКМО |     |              |    |              |
| 2.3.2   | Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП сферы розничной торговли     | На постоянной основе | Содействие развитию сферы розничной торговли                                | Достижение значения «выполнено» |   |   |   |   |   |   | Сектор по торговле и бытовому обслуживанию Администрации |     |   |     |              |    |              |



|   |  |                       |   |     |                                 |   |     |                    |
|---|--|-----------------------|---|-----|---------------------------------|---|-----|--------------------|
| 2.3.3   | Оказание содействия развитию многофункциональной (мобильной, нестационарной, ярмарочной, рыночной) торговли на территории УКМО   | На постоянной основе  | Повышение уровня конкуренции в сфере торговли   |     | Достижение значения «выполнено» | Сектор по торговле и бытовому обслуживанию Администрации УКМО |     |                    |
| 2.3.4   | Увеличение количества стационарных торговых объектов и торговых мест под них   | В установленные сроки | Рост количества стационарных торговых объектов и торговых мест под них, единиц                  | 62  | 64                              | 66  | 68  | КУМИ<br>УКМО       |
| 2.4   | <b>Рынок туристических услуг</b>   |                       |   |     |                                 |   |     |                    |
|   | Текущая ситуация: При наличии объектов туристической инфраструктуры, потенциальных возможностей для развития проектов в сфере туризма данный рынок широко не развит.<br>Проблематика: Ключевой проблемой является низкая заинтересованность СМСП сферой туристических услуг, низкий уровень качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, недостаток профессиональных кадров.<br>Цель: Развитие туристической индустрии на территории муниципального образования |                       |   |     |                                 |   |     |                    |
| Ключевой целевой показатель:<br>доля организаций частной формы собственности в туристическом секторе, процентов |  | 100                   | 100   | 100 | 100                             | 100   | 100 | Администрация УКМО |
| 2.4.1   | Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП, НКО, самозанятым сферы туристических услуг   | На постоянной основе  | Содействие развитию сферы туристических услуг   |     | Достижение значения «выполнено» | Администрация УКМО  |     |                    |
| 2.4.2   | Привлечение и реализация на территории УКМО инвестиционных проектов в сфере туризма, участие в акселераторах по созданию туристских продуктов  | На постоянной основе  | Реализация проектов, развитие негосударственного (немunicipального) сектора туристических услуг |     | Достижение значения «выполнено» | Администрация УКМО  |     |                    |

|       |   |                      |  |  |                                 |   |   |   |  |
|-------|---|----------------------|--|--|---------------------------------|---|---|---|--|
| 2.4.3 | Развитие детского туризма                                   | На постоянной основе | Реализация мероприятий Центра детского туристического туризма УКМО |  | Достижение значения «выполнено» |   |   |   | МБУ ДО ЦДО УКМО  |
| 2.4.4 | Организация и проведение мероприятий со бытийного характера | На постоянной основе | Количество проведенных мероприятий, единиц                         |  | 1                               | 1 | 1 | 1 | Администрация УКМО, Управление культуры, спорта и молодежной политики УКМО |

### Раздел 3. Системные мероприятия по развитию конкуренции в УКМО

|       |   |                       |  |  |                                   |  |  |  |  |
|-------|---|-----------------------|--|--|-----------------------------------|--|--|--|--|
| 3.1   | <b>Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок</b>                        |                       |  |  |                                   |  |  |  |  |
| 3.1.1 | Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг муниципальных заказчиков УКМО | На постоянной основе  | Отсутствие выявленных по результатам проверок ФАС нарушений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» |  | Достижение показателя «выполнено» |  |  |  | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 3.1.2 | Осуществление закупок у СМСП, НКО, физических лиц путем проведения конкурсных процедур              | На постоянной основе  | Достижение установленного законом показателя доли закупок у СМСП от общего объема закупок  |  | Достижение показателя «выполнено» |  |  |  | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 3.1.3 | Проведение обучающих семинаров (совещаний, круглых столов   | По мере необходимости | Содействие адаптации СМСП, НКО, самозанятых к условиям и   |  | Достижение показателя «выполнено» |  |  |  | Администрация УКМО, институты                                  |

|  |   |  |   |                                   |  |
|--|---|--|---|-----------------------------------|--|
|  | и других мероприятий) для СМСП, НКО, самозанятых по вопросам участия в закупках, осуществляемых государственными и муниципальными заказчиками, отдельными видами юридических лицами |  | правилам проведения закупочных процедур   |                                   | поддержки Иркутской области (по согласованию)                  |
| 3.1.4  | Проведение обучения, участие в семинарах (совещаниях, форумах и других мероприятиях) муниципальных заказчиков УКМО  | На постоянной основе                   | Содействие развитию добросовестной конкуренции  | Достижение показателя «выполнено» | Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО |
| 3.1.5  | Мониторинг закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, а также отдельными видами юридических лиц, в том числе у СМСП, в рамках ведомственного контроля                      | В соответствии с утвержденным графиком | Соблюдение графика проведения ведомственного контроля (да/нет)  | Достижение показателя «выполнено» | Финансовое управление Администрации УКМО                       |
| <b>3.2 Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности УКМО</b> |   |  |   |                                   |  |
| 3.2.1  | Мониторинг деятельности муниципальных предприятий УКМО. Выявление неэффективных муниципальных предприятий УКМО  | Ежегодно                               | Недопущение роста муниципальных предприятий в конкурентных сферах предпринимательской деятельности (да/нет) | Достижение показателя «выполнено» | КУМИ УКМО  |
| 3.2.2  | Реорганизация/ликвидация муниципальных предприятий, действующих на конкурентных рынках  | До 01.01.25                            | Недопущение роста муниципальных предприятий в конкурентных сферах предпринимательской деятельности (да/нет) | Достижение показателя «выполнено» | КУМИ УКМО  |

|       |   |                      |  |                                   |              |
|-------|---|----------------------|--|-----------------------------------|--------------|
| 3.2.3 | УКМО, с учетом требований законодательства РФ<br>Определение состава муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения его к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ | До<br>01.01.24       | Составление перечня муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения его к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ   | Достижение показателя «выполнено» | КУМИ<br>УКМО |
| 3.2.4 | Обеспечение приватизации/репрофилирования муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ                                | До<br>31.12.25       | Организация и проведение мероприятий по приватизации/репрофилированию муниципального имущества, не соответствующего требованиям отнесения к категории имущества, предназначенного для реализации функций и полномочий ОМСУ | Достижение показателя «выполнено» | КУМИ<br>УКМО |
| 3.2.5 | Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества. Размещение информации о реализации имущества, находящегося в собственности УКМО, на официальном сайте для размещения информации о      | На постоянной основе | Размещение в установленном срок информации о реализации муниципального имущества на официальном сайте (www.torgi.gov.ru)   | Достижение показателя «выполнено» | КУМИ<br>УКМО |

|            |   |                             |   |    |                                   |                               |  |
|------------|---|-----------------------------|---|----|-----------------------------------|-------------------------------|--|
|            | проведении торгов (www.torgi.gov.ru)  |                             |   |    |                                   |                               |  |
| <b>3.3</b> | <b>Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимости имущества в социальной сфере</b>   |                             |   |    |                                   |                               |  |
| 3.3.1      | Включение пунктов о необходимости сохранения целевого использования муниципальных объектов недвижимости в жилищного имущества в концессионные соглашения с негосударственными (немуниципальными) организациями, реализующими в социальной сфере проекты с применением механизмов МЧП на территории УКМО. Обеспечение и сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимого имущества в социальной сфере УКМО | По мере реализации проектов | Сохранение целевого использования муниципальных объектов недвижимости имущества (да/нет).     | да | Достижение показателя «выполнено» | Администрация УКМО, КУМИ УКМО |  |
| <b>3.4</b> | <b>Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства (далее – МЧП), концессионных соглашений</b>   |                             |   |    |                                   |                               |  |
| 3.4.1      | Развитие механизмов МЧП, концессионных соглашений на территории УКМО  | По мере необходимости       | Реализация на территории УКМО проектов с применением механизмов МЧП, концессионных соглашений |    | Достижение показателя «выполнено» | Администрация УКМО, КУМИ УКМО |  |
| <b>3.5</b> | <b>Содействие развитию социально ориентированных НКО, социального предпринимательства</b>   |                             |   |    |                                   |                               |  |
| 3.5.1      | Оказание информационной, консультационной,  | На постоянной основе        | Информирование, консультирование по   |    | Достижение показателя «выполнено» | Администрация УКМО            |  |



