



Иркутская область
Усть-Кутское муниципальное образование
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 24.07.2025,

№ 559-н

г. Усть-Кут

Об утверждении перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Усть-Кутском муниципальном районе Иркутской области на 2026-2030 годы и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области на 2026-2030 годы

В целях формирования прозрачной системы работы Администрации Усть-Кутского муниципального образования в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах потребителей товаров, работ и услуг, создания стимулов и содействия формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, развития предпринимательства, некоммерческого сектора и конкурентной среды на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области, руководствуясь ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», распоряжением Правительства РФ от 07.02.2026 № 210-р «О внесении изменений в распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 № 768-р», распоряжением Правительства Российской Федерации от 08.10.2025 № 2816-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2026-2030 годы», ст. 48 Устава Усть-Кутского муниципального района Иркутской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области на 2026-2030 годы (приложение № 1).
2. Утвердить План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области на 2026-2030 годы (приложение № 2).

5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

С.Г. АНИСИМОВ

**ПЕРЕЧЕНЬ
ТОВАРНЫХ РЫНКОВ ДЛЯ СОДЕЙСТВИЯ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ
НА ТЕРРИТОРИИ УСТЬ-КУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА
ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2026 – 2030 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2026	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2030	Ответственный исполнитель
1.	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств.	Количество сельхозтоваропроизводителей (в т. ч. СПХ (СПК), КФХ) частной формы собственности, единиц.	5	8	Администрация Усть-Кутского муниципального образования (далее – УКМО). Комитет по сельскому хозяйству, природным ресурсам и экологии Администрации УКМО.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: на территории УКМО работают 5 сельхозтоваропроизводителей: 3 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1 сельскохозяйственный производственный кооператив СПК «Лена», 1 сельскохозяйственное производственное предприятие ООО «СХР-Турука» и 1850 личных подсобных хозяйств. Производство продукции сельского хозяйства приходится: мяса - 11% на КФХ; - 18% предприятия, - 71% ЛПХ; молоко - 2% на КФХ; - 6% предприятия, - 92% ЛПХ. В экономике муниципального образования сельское хозяйство занимает малую долю, в состав агропромышленного комплекса Усть-Кутского муниципального образования входят субъекты малого предпринимательства, основные виды деятельности - растениеводство и животноводство. По данным отчетов о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей УКМО на 01.01.2026 г. объем реализации сельхозпродукции составил 4,8 млн рублей, индекс физического объема в сельском хозяйстве – 98,8 процентов. Проблематика: недостаточность финансовых средств, сезонность и небольшие объемы производства, высокие требования торговых сетей к качеству и объемам продукции и низкие закупочные цены. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере сельского хозяйства; увеличение сельскохозяйственного потенциала УКМО, увеличение количества субъектов, действующих в сфере сельского хозяйства, увеличение объема производства.			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2026	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2030	Ответственный исполнитель
2.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов.	100	100	Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: на территории УКМО услуги связи предоставляют следующие основные компании: ПАО «Ростелеком», филиал ООО «Т2 Мобайл», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Иркутской области, Иркутский филиал ПАО «Вымпелком», ПАО «Мегафон», ООО «Yota», ООО «Регион Телеком», АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «Телеос». В настоящее время в УКМО предоставляется практически весь комплекс существующих услуг связи. Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на территории УКМО предоставляют следующие основные компании: ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеком», Иркутский филиал ООО «Т2 Мобайл», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и другие. Проблематика: наличие проблем со связью в удаленных, труднодоступных населенных пунктах (используют таксофоны, спутниковую связь). Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимость развития услуг связи в сельских населённых пунктах на территории УКМО. Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».			
3.	Рынок оказания медицинских услуг.	Количество хозяйствующих субъектов оказывающих медицинские услуги, частной формы собственности, единиц.	18	22	Администрация УКМО. Заместитель мэра УКМО по социальным вопросам.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: на территории УКМО действуют две основных организации, оказывающие медицинские услуги населению и участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), входящих в реестр медицинских организаций Иркутской области, реализующих программы ОМС: Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Кутская районная больница» и частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Усть-Кут» и 16 предприятий (субъекты предпринимательства), оказывающие медицинские услуги населению. Проблематика: регулирование количества участников Территориальной			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2026	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2030	Ответственный исполнитель
		программы ОМС не представляется возможным в связи с особенностями формирования реестра медицинских организаций согласно федеральному законодательству. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг.			
4.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.	Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, единиц.	35	40	Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН Администрации УКМО.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: общее количество действующих аптечных точек продаж (в т. ч. аптек, аптечных пунктов) в УКМО составило 36 ед., из которых частной формы собственности – 35 ед., в т. ч. из общего числа 32 аптек (в т.ч. 6 - оптика) и 3 аптечных пункта. Преимущественное число частных аптечных точек продаж характеризует положительную динамику конкурентной среды на рынке реализации лекарственных препаратов. Проблематика: недостаточное количество аптечных организаций на территориях малых населенных пунктов сельских поселений и, соответственно, высокий уровень цен на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; недопущение завышенного уровня цен на лекарственные препараты в УКМО.			
5.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок.	Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов.	71	73	Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: действующие организации, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: муниципальное многопрофильное предприятие «Северный город» УКМО, казённое муниципальное предприятие «Автодор» УКМО (городского поселения), индивидуальные предприниматели: Кривенко А.С., Ноговицын В.А., Аглиулин Т.А., Бабкин А.М., Шрамченко Д.А. Проблематика: Отсутствие стабильности (не регулярность) оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным			

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2026	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2030	Ответственный исполнитель
		транспортом по муниципальным маршрутам УКМО. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; улучшение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.			
6.	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах.	Количество объектов торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах частной формы собственности, единиц.	299	304	Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН Администрации УКМО.
Обоснование выбора товарного рынка		Текущая ситуация: на территории УКМО развита сеть предприятий торговли, которая включает в себя: 615 объектов розничной торговли, торговой площадью 43949,7 кв. м; 31 объект оптовой торговли, складскими площадями 14196 кв. м. На территории УКМО осуществляют торговую деятельность более 615 объектов розничной торговли: супермаркеты, торговые центры, магазины, нестационарные торговые объекты (павильоны, мобильные торговые объекты). Успешно развиваются и крупные торговые сети: «Хлеб Соль», «Fix Price», «Светофор», «Фасоль», «Юничел», Янта, «Kari-kids», «Kari», «DNS», «Сеть техники», «Пятерочка» которые предоставляют возможность приобретать широкий ассортимент товаров по более низким ценам. Открылись новые торговые объекты в количестве 7 единиц: магазин «Пятерочка» магазин «Надуванчики», магазин «Элегант», магазин «Хозяюшка», магазин «3000 мелочей», новые пункты выдачи товаров «WaldBerries», и «Ozon» а также 5 объектов общественного питания: «Чайхана Бахор», «ShaurMeals», кофейня «Фламинго», бар «Малина», кофейня «Margo_bakery». Успешно функционирует торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк». В настоящее время в городе открыто 8 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Пятерочка») торговой площадью 4013,5 кв. м. Устойчивыми темпами развивается на территории района торговая сеть представительства СХ ПАО «Белореченское», ООО «Янта». Сформированная структура розничной торговли позволяет обеспечить население района всеми видами различных товаров. Проблематика: возможны завышения цен на социально значимые товары. Цель: содействие в развитии конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах; сохранение стабильности на рынке: осуществление наблюдения за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров.			
7.	Рынок гостиничных услуг.	Количество хозяйствующих субъектов, оказывающих гостиничные услуги, частной формы собственности, единиц.	15	20	Администрация УКМО. Отдел по молодежной политике и туризму Администрации УКМО.

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Значение ключевого показателя по состоянию на 01.01.2026	Минимальное значение ключевого показателя к 31.12.2030	Ответственный исполнитель
	Обоснование выбора товарного рынка	Текущая ситуация: на территории УКМО, на сегодня, действуют 15 коллективных средств размещения (гостиницы, отели, hostels, гостинки) частной формы собственности (номерной фонд 357 ед.). Туристическая инфраструктура непосредственно связана с туристско-рекреационной сферой района, которая только начинает развиваться: рассматриваются к реализации инвестиционные проекты; реализуются мероприятия муниципальной программы «Развитие туризма на территории Усть-Кутского района». С целью упорядочивания процесса организации туристических мероприятий создан координационный совет по развитию туризма в Усть-Кутском районе. Проблематика: низкая привлекательность деятельности в сфере туристических услуг для субъектов предпринимательства, слабое развитие туристической инфраструктуры, низкий уровень качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, недостаток профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере туризма и гостеприимства на территории УКМО. Развитие туристско-рекреационной сферы.			
8.	Рынок оказания услуг по общественному питанию.	Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающие услуги по общественному питанию, единиц.	99	105	Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН Администрации УКМО.
	Обоснование выбора товарного рынка	Текущая ситуация: в районе осуществляют деятельность 117 предприятий общественного питания на 4372 посадочных места: 42 кафе -1287 посадочных мест, 10 баров - 388 п. м., 28 столовых - 2434 п. м., 20 предприятий быстрого обслуживания – 96 п. м., 2 буфета -12 п. м., 8 закусочных -108 п. м., 7 магазинов (отдела) кулинарии - 47 посадочных мест. Большая часть услуг общественного питания оказывают субъекты предпринимательства. Закрытая сеть общественного питания представлена 28 объектами (24%) от общего количества предприятий общественного питания. Значительная доля оборота общественного питания сформировано субъектами торговли малых форм и индивидуальными предпринимателями. Проблематика: нехватка кадров в сфере оказания услуг по общественному питанию на территории УКМО. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг по общественному питанию на территории УКМО.			

Мэр Усть-Кутского
муниципального образования



С.Г. Анисимов

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ
УСТЬ-КУТСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2026-2030 ГОДЫ**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок испол- нения	Наименование целевого пока- зателя, единица измерения	Значение целевого показателя						Ответственные Исполнители (соисполнители)
				01.01.2026 (факт)	31.12.2026	31.12.2027	31.12.2028	31.12.2029	31.12.2030	
	Раздел 1. План мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р (редакция от 07.02.2026 № 210-р)									
1.1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств									
	Текущая ситуация: на территории Усть-Кутского муниципального района Иркутской области (далее – УКМО) работают 5 сельхозтоваропроизводителей: 3 крестьянских (фермерских) хозяйств, 1 сельскохозяйственный производственный кооператив СПК «Лена», 1 сельскохозяйственное производственное предприятие ООО «СХР-Турука», 1850 личных подсобных хозяйств. На сельскохозяйственные организации приходится Производство продукции сельского хозяйства приходится: мяса - 11% на КФХ; - 18% предприятия, - 71% ЛПХ; молоко - 2% на КФХ; - 6% предприятия, - 92% ЛПХ. В экономике муниципального образования сельское хозяйство занимает малую долю, в состав агропромышленного комплекса Усть-Кутского муниципального образования входят субъекты малого предпринимательства, основные виды деятельности - растениеводство и животноводство. По данным отчетов о финансово-экономическом состоянии сельскохозяйственных товаропроизводителей УКМО на 01.01.2026 г. объем реализации сельхозпродукции составил 4,8 млн руб-лей, индекс физического объема в сельском хозяйстве – 98,8 процентов. Проблематика: недостаточность финансовых средств, сезонность и небольшие объемы производства, высокие требования торговых сетей к качеству и объемам продукции и низкие закупочные цены. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере сельского хозяйства; увеличение сельскохозяйственного потенциала УКМО, увеличение количества субъек-тов, действующих в сфере сельского хозяйства, увеличение объема производства.									
Ключевой целевой показатель: количество сельхозтоваропроизводителей (в т. ч. СПХ (СПК), КФХ) частной формы собственности, единиц.				5	5	5	6	7	8	Администрация УКМО. Комитет по сельскому хозяйству, природным ресурсам и экологии Админи- страции УКМО.
1.1.1	Организация и проведение информационных, консуль- тационных, обучающих	На по- стоянной основе.	Содействие развитию сфе- ры сельского	Выполне- но.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО. Комитет по сельскому хозяйству,

	мероприятий для СМСП/самозанятых, работающих в сфере сельского хозяйства.		хозяйства.						природным ресурсам и экологии; комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО.	
1.1.2	Предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета СМСП, самозанятым, оказание содействия в целях участия в конкурсах на предоставление средств федерального (областного) бюджетов в форме субсидий СМСП/самозанятым, работающих в сфере сельского хозяйства.	На постоянной основе.	Содействие развитию сферы сельского хозяйства.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по сельскому хозяйству, природным ресурсам и экологии; комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО.	
1.2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»									
	Текущая ситуация: на территории УКМО услуги связи предоставляют следующие основные компании: ПАО «Ростелеком», филиал ООО «Т2 Мобайл», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» в Иркутской области, Иркутский филиал ПАО «Вымпелком», ПАО «Мегафон», ООО «Yota», ООО «Регион Телеком», АО «Компания ТрансТелеКом», ООО «Телеос». В настоящее время в УКМО предоставляется практически весь комплекс существующих услуг связи. Широкополосный доступ к информационно-телекоммуникационной сети Интернет на территории УКМО предоставляют следующие основные компании: ПАО «Ростелеком», АО «Компания ТрансТелеКом», Иркутский филиал ООО «Т2 Мобайл», филиал ПАО «Мобильные ТелеСистемы» и другие. Проблематика: наличие проблем со связью в удаленных, труднодоступных населенных пунктах (используют таксофоны, спутниковую связь). Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет». Необходимость развития услуг связи в сельских населённых пунктах на территории УКМО. Увеличение доли домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет».									
Ключевой целевой показатель: доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», процентов.				100	100	100	100	100	100	Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО.
1.2.1	Проведение мониторинга по выявлению и устранению административных,	На постоянной основе.	Выявление проблем и барьеров, форми-		Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике,	

	нормативно-правовых и организационных барьеров в сфере услуг связи, развитию конкурентной среды.		рование предложений по развитию рынка услуг связи.						коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО.	
1.3	Рынок оказания медицинских услуг									
	Текущая ситуация: на территории УКМО действуют две основных организации, оказывающие медицинские услуги населению и участвующие в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования (далее – ОМС), входящих в реестр медицинских организаций Иркутской области, реализующих программы ОМС: Областное государственное бюджетное учреждение здравоохранения «Усть-Кутская районная больница» и частное учреждение здравоохранения «Поликлиника «РЖД-Медицина» города Усть-Кут» и 16 предприятий (субъекты предпринимательства), оказывающие медицинские услуги населению. Проблематика: регулирование количества участников Территориальной программы ОМС не представляется возможным в связи с особенностями формирования реестра медицинских организаций согласно федеральному законодательству. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания медицинских услуг.									
Количество хозяйствующих субъектов оказывающих медицинские услуги, частной формы собственности, единиц.				18	18	19	20	21	22	Администрация УКМО. Заместитель мэра УКМО по социальным вопросам.
1.3.1	Мониторинг развития сферы медицинских услуг в УКМО, направление предложений в Министерство здравоохранения Иркутской области.	По мере формирования предложений.	Выявление проблем и барьеров, формирование предложений по развитию рынка сферы оказания медицинских услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО. Заместитель мэра УКМО по социальным вопросам.
1.3.2	Оказание организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП/самозанятым, оказывающим медицинских услуг.	На постоянной основе.	Содействие развитию сферы оказания медицинских услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО. Заместитель мэра УКМО по социальным вопросам. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО
1.3.3	Предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета СМСП, самозанятым, оказание содействия в	На постоянной основе.	Содействие развитию сферы оказания медицинских услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО.

	целях участия в конкурсах на предоставление средств федерального (областного) бюджетов в форме субсидий СМСП/самозанятым, работающих в сфере сельского хозяйства.									
1.4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами									
	Текущая ситуация: общее количество действующих аптечных точек продаж (в т. ч. аптек, аптечных пунктов) в УКМО составило 36 ед., из которых частной формы собственности – 35 ед., в т. ч. из общего числа 32 аптек (в т.ч. 6 - оптика) и 3 аптечных пункта. Преимущественное число частных аптечных точек продаж характеризует положительную динамику конкурентной среды на рынке реализации лекарственных препаратов. Проблематика: недостаточное количество аптечных организаций на территориях малых населенных пунктов сельских поселений и, соответственно, высокий уровень цен на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; недопущение завышенного уровня цен на лекарственные препараты в УКМО.									
Ключевой целевой показатель: Количество организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами, единиц.				35	36	37	38	39	40	Администрация УКМО
1.4.1	Мониторинг цен на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары.	На постоянной основе.	Контроль за уровнем цен на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары.	Недопущение завышенного уровня цен на лекарственные препараты в УКМО.						Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН.
1.5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок									
	Текущая ситуация: действующие организации, предоставляющие услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок: муниципальное многопрофильное предприятие «Северный город» УКМО, казённое муниципальное предприятие «Автодор» УКМО (городского поселения), индивидуальные предприниматели: Кривенко А.С., Ноговицын В.А., Аглиулин Т.А., Бабкин А.М., Шрамченко Д.А. Проблематика: Отсутствие стабильности (не регулярность) оказываемых услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок; улучшение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.									
Ключевой целевой показатель: Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности оказывающих услуги по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, процентов.				71	71	71	72	73	73	Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транс-

									порту и связи Администрации УКМО.
1.5.1	Контроль и мониторинг качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.	На постоянной основе.	Улучшение качества услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам УКМО.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по жилищной политике, коммунальной инфраструктуре, транспорту и связи Администрации УКМО.
1.5.2	Проведение открытых конкурсных процедур на право получения свидетельства об осуществлении перевозок по маршрутам регулярных перевозок по нерегулируемым тарифам.	Ежегодно.	Содействие развитию конкуренции, обеспечение равного доступа к оказанию услуг, повышение качества оказываемых услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО.
1.5.3	Заключение муниципальных контрактов с перевозчиками по итогам открытых конкурсных процедур в целях обеспечения муниципальных нужд.	По мере необходимости.	Заключение муниципальных контрактов в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», Федерального закона от	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО.

			13.07.2015 № 220-ФЗ «Об организации регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».							
1.6	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах									
	Текущая ситуация: на территории УКМО развита сеть предприятий торговли, которая включает в себя: 615 объектов розничной торговли, торговой площадью 43949,7 кв. м; 31 объект оптовой торговли, складскими площадями 14196 кв. м. На территории УКМО осуществляют торговую деятельность более 615 объектов розничной торговли: супермаркеты, торговые центры, магазины, нестационарные торговые объекты (павильоны, мобильные торговые объекты). Успешно развиваются и крупные торговые сети: «Хлеб Соль», «Fix Price», «Светофор», «Фасоль», «Юничел», Янта, «Kari-kids», «Kari», «DNS», «Сеть техники», «Пятерочка» которые предоставляют возможность приобретать широкий ассортимент товаров по более низким ценам. Открылись новые торговые объекты в количестве 7 единиц: магазин «Пятерочка» магазин «Надуванчики», магазин «Элегант», магазин «Хозяюшка», магазин «3000 мелочей», новые пункты выдачи товаров «WaldBerries», и «Ozon» а также 5 объектов общественного питания: «Чайхана Бахор», «ShaurMeals», кофейня «Фламинго», бар «Малина», кофейня «Margo_bakery». Успешно функционирует торговая сеть крупнейшего регионального ритейлера ООО «Маяк». В настоящее время в городе открыто 8 продовольственных дискаунтеров («Хлеб Соль», «Светофор», «Пятерочка») торговой площадью 4013,5 кв. м. Устойчивыми темпами развивается на территории района торговая сеть представительства СХ ПАО «Белореченское», ООО «Янта». Сформированная структура розничной торговли позволяет обеспечить население района всеми видами различных товаров. Проблематика: возможны завышения цен на социально значимые товары. Цель: содействие в развитии конкуренции в сфере торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах; сохранение стабильности на рынке: осуществление наблюдения за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров.									
Ключевой целевой показатель: Количество объектов торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах частной формы собственн-				299	300	301	302	303	304	Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН.

сти, единиц.										
1.6.1	Мониторинг цен на лекарственные препараты, медицинские изделия и сопутствующие товары.	На постоянной основе.	Контроль за состоянием ассортимента и ценового диапазона социально значимых товаров.	Недопущение завышенного уровня цен на лекарственные препараты в УКМО.						Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН.
1.7	Рынок гостиничных услуг									
	Текущая ситуация: на территории УКМО, на сегодня, действуют 15 коллективных средств размещения (гостиницы, отели, hostels, гостинки) частной формы собственности (номерной фонд 357 ед.). Туристическая инфраструктура непосредственно связана с туристско-рекреационной сферой района, которая только начинает развиваться: рассматриваются к реализации инвестиционные проекты; реализуются мероприятия муниципальной программы «Развитие туризма на территории Усть-Кутского района». С целью упорядочивания процесса организации туристических мероприятий создан координационный совет по развитию туризма в Усть-Кутском районе. Проблематика: низкая привлекательность деятельности в сфере туристических услуг для субъектов предпринимательства, слабое развитие туристической инфраструктуры, низкий уровень качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства, недостаток профессиональных кадров в сфере туризма и гостеприимства. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере туризма и гостеприимства на территории УКМО. Развитие туристско-рекреационной сферы экономики УКМО.									
Ключевой целевой показатель: Количество хозяйствующих субъектов, оказывающих гостиничные услуги, частной формы собственности, единиц.				15	16	17	18	19	20	Администрация УКМО
1.7.1	Мониторинг по количеству коллективных средств размещения (КСР) на территории УКМО.	Ежеквартально.	Своевременное выявление действующих КСР, актуализация перечня КСР.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено»					Администрация УКМО.
1.7.2	Предоставление организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП/самозанятым, оказывающим гостиничные услуги.	На постоянной основе.	Содействие развитию гостиничных услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО.
1.7.3	Предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета хозяйствующим субъектам, содействие по	На постоянной основе.	Содействие развитию гостиничных услуг.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».					Администрация УКМО. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям, отдел по молодежной полити-

	участию в конкурсах на предоставление средств федерального (областного) бюджетов в форме субсидий СМСП/самозанятым, оказывающим гостиничные услуги.							ке и туризму Администрации УКМО.	
1.8	Рынок оказания услуг по общественному питанию								
	Текущая ситуация: в районе осуществляют деятельность 117 предприятий общественного питания на 4372 посадочных места: 42 кафе -1287 посадочных мест, 10 баров - 388 п. м., 28 столовых - 2434 п. м., 20 предприятий быстрого обслуживания – 96 п. м., 2 буфета -12 п. м., 8 закусочных -108 п. м., 7 магазинов (отдела) кулинарии - 47 посадочных мест. Большая часть услуг общественного питания оказывают субъекты предпринимательства. Закрытая сеть общественного питания представлена 28 объектами (24%) от общего количества предприятий общественного питания. Значительная доля оборота общественного питания сформировано субъектами торговли малых форм и индивидуальными предпринимателями. Проблематика: нехватка кадров в сфере оказания услуг по общественному питанию на территории УКМО. Цель: содействие развитию конкуренции в сфере оказания услуг по общественному питанию на территории УКМО.								
	Ключевой целевой показатель: Количество хозяйствующих субъектов частной формы собственности, оказывающие услуги по общественному питанию, единиц.		99	101	102	103	104	105	Администрация УКМО. Отдел по торговле и БОН Администрации УКМО.
1.8.1	Предоставление организационной, консультационной и информационной поддержки СМСП/самозанятым, оказывающим услуги по общественному питанию.	На постоянной основе.	Содействие развитию услуг по общественному питанию.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям; отдел по молодежной политике и туризму Администрации УКМО.
1.8.2	Предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета СМСП/самозанятым, оказывающим услуги по общественному питанию.	На постоянной основе.	Содействие развитию услуг по общественному питанию.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям; отдел по молодежной политике и туризму Администрации УКМО.
2.	Раздел 2. Системные мероприятия по развитию конкуренции в УКМО								
2.1	Развитие конкуренции при осуществлении процедур муниципальных закупок								
2.1.1	Обеспечение прозрачности и доступности закупок то-	На постоянной	Отсутствие выявленных по	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».				Администрация УКМО, органы Ад-

	варов, работ и услуг муниципальных заказчиков УКМО.	основе.	результатам проверок ФАС нарушений Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».			министратии УКМО, учреждения УКМО.
2.1.2	Осуществление закупок у СМСП, НКО, физических лиц путем проведения конкурсных процедур.	На постоянной основе.	Достижение установленного законодательством показателя доли закупок у СМСП от общего объема закупок	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО.
2.1.3	Проведение обучающих семинаров (совещаний, круглых столов и других мероприятий) для СМСП, НКО, самозанятых по вопросам участия в закупках, осуществляемых государственными и муниципальными заказчиками, отдельными видами юридических лиц.	По мере необходимости.	Содействие адаптации СМСП, НКО, самозанятым к условиям и правилам проведения закупочных процедур.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Администрация УКМО, институты поддержки Иркутской области (по согласованию).
2.1.4	Проведение обучения, участие в семинарах (совещаниях, форумах и других мероприятиях) муниципальных заказчиков УК-	Не реже 1 раза в год.	Содействие развитию добросовестной конкуренции.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Администрация УКМО, органы Администрации УКМО, учреждения УКМО.

	МО.					
2.1.5	Мониторинг закупок, осуществляемых муниципальными заказчиками, а также отдельными видами юридических лиц, в том числе у СМСП, в рамках ведомственного контроля.	В соответствии с утвержденным графиком.	Соблюдение графика проведения ведомственного контроля.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Комитет по бюджету Администрации УКМО.
2.2	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности УКМО					
2.2.1	Мониторинг деятельности муниципальных предприятий УКМО. Выявление неэффективных муниципальных предприятий УКМО.	Ежегодно.	Недопущение роста муниципальных предприятий в конкурентных сферах предпринимательской деятельности.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Комитет по управлению муниципальным имуществом УКМО.
2.2.2	Реорганизация/ликвидация муниципальных предприятий, действующих на конкурентных рынках УКМО, с учетом требований законодательства РФ.	На постоянной основе.	Недопущение роста муниципальных предприятий в конкурентных сферах предпринимательской деятельности.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Комитет по управлению муниципальным имуществом УКМО.
2.2.3	Обеспечение равных условий доступа к информации о реализации муниципального имущества. Размещение информации о реализации имущества, находящегося в собственности УКМО, на официальном сайте для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru).	На постоянной основе.	Размещение в установленный срок информации о реализации муниципального имущества на официальном сайте (www.torgi.gov.ru).	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».	Комитет по управлению муниципальным имуществом УКМО.
2.3	Содействие развитию практики применения механизмов муниципально-частного партнерства (далее – МЧП), концессионных соглашений, социально-экономического сотрудничества					

2.3.1	Развитие механизмов МЧП, в т.ч. заключение концессионных соглашений, соглашений социально-экономического сотрудничества на территории УКМО.	На постоянной основе.	Реализация на территории УКМО проектов с применением механизмов МЧП, концессионных соглашений.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».					Подразделения (органы) Администрации УКМО, Комитет по управлению муниципальным имуществом УКМО, учреждения УКМО.
2.4	Содействие развитию социально ориентированных НКО, социального предпринимательства									
2.4.1	Оказание информационной, консультационной поддержки социально ориентированным НКО, социальным предпринимателям.	На постоянной основе.	Информирование, консультирование по мере обращения.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».					Администрация УКМО.
2.4.2	Оказание имущественной поддержки социально ориентированным НКО, социальным предпринимателям.	На постоянной основе.	Предоставление муниципального имущества для реализации социальных проектов.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».					Комитет по управлению муниципальным имуществом УКМО.
2.4.3	Оказание финансовой поддержки социально ориентированным НКО, социальным предпринимателям.	В рамках утвержденных НПА.	Предоставление субсидий из бюджета УКМО.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».					Администрация УКМО.
2.5.	Устранение избыточного муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров									
2.5.1	Проведение оценки регулирующего воздействия проектов НПА УКМО в части выявления пунктов, касающихся воздействия на состояние конкуренции.	На постоянной основе.	Недопущение возникновения случаев ограничения конкуренции в результате принятия НПА УКМО.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».					Администрация УКМО. Правовое управление Администрации УКМО.
2.6	Содействие развитию добросовестной конкуренции с использованием рекламы									
2.6.1	Анализ размещаемой рекламы на наличие признаков введения потребителей в заблуждение, недобросовестность поставщика (ис-	На постоянной основе.	Количество выявленных фактов размещения рекламы в нарушение	0	0	0	0	0	0	Комитет архитектуры, градостроительства и капитального строительства Администрации УКМО.

	полнителя), нарушения условий размещения на территории муниципального образования. Недопущение нарушений статей 5, 6, 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».		законодательства, единиц.							
2.7	Стимулирование появления новых предпринимательских инициатив									
2.7.1	Оказание информационной, консультационной поддержки по вопросам ведения предпринимательской деятельности СМСП, в т.ч. начинающим предпринимателям, лицам, желающим начать свой бизнес, молодежи.	На постоянной основе.	Содействие развитию предпринимательских инициатив.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».				Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО.	
2.7.2	Развитие технического и научно-технического творчества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности. Создание условий для развития детей и молодежи на базе образовательных учреждений УКМО.	На постоянной основе.	Увеличение количества детей и молодежи, охваченных программами, направленными на развитие технического и научно-технического творчества.	Выполнено.	Достижение показателя «выполнено».				Администрация УКМО, Управление образованием УКМО, образовательные учреждения УКМО.	
2.7.3	Предоставление мер финансовой поддержки (субсидии, гранты) на конкурсной основе из местного бюджета СМСП/самозанятым	На постоянной основе.	Содействие развитию услуг по общественному питанию.	Выполнено.	Достижение значения «выполнено».				Администрация УКМО. Комитет по экономике и социально-трудовым отношениям Администрации УКМО.	
2.7.4	Развитие технического и научно-технического твор-	На постоянной	Увеличение количества де-	Выпол-	Достижение показателя «выполнено».				Администрация УКМО, Управление	

чества детей и молодежи, повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности. Создание условий для развития детей и молодежи на базе образовательных учреждений УКМО.	основе.	тей и молодежи, охваченных программами, направленными на развитие технического и научно-технического творчества.			образованием УКМО, образовательные учреждения УКМО.
--	---------	--	--	--	---

**Мэр Усть-Кутского
муниципального образования**



С.Г. Анисимов